

광명 유플래닛

사업개요	사업 전체 설명
<ul style="list-style-type: none"> ▪위치 : 경기도 광명시 양지로 17,19,21 / 신기로 20,22 ▪면적 : 332,020.15㎡ ▪사업 특성 : 광명역 서측 덕안로 맞은편 광명역세권 특별계획구역을 개발하는 사업으로, 1.대규모 상업용지의 계획적 개발 2.주민 편의시설의 조기개발 유도 및 공공공간 확보 3. 지구 중심의 랜드마크 개발로 광명역세권 활성화를 그 목적으로 하였다. ▪주안점 : 본 프로젝트는 'MEDIA ART VALLEY' 라는 컨셉으로 1.미디어와 아트의 일상화. 2.지역사회와 만들어가는 골목길. 3. 누구나 함께 즐기는 놀이터를 그 목표로 하였다. 	 <p>유플래닛은 "미디어아트밸리"라는 디자인 컨셉으로 다음과 같은 공간을 지향하였다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. KTX 광명역 가로변 초대형 미디어 파사드 및 단지 곳곳에 설치된 다양한 미디어 파사드를 통한 미디어 도시. 2. 퍼블릭 아트 프로젝트를 통한 단지내 미술 작품들, 건물 벽면을 이용한 어트월, 아티스트 콜라보를 활용한 예술 도시. 3. 지역의 상징이자 명소, 지역의 상생의 장소가 될 수 있는 업무, 상업, 문화, 방송, 숙박, 공공등 다양한 시설의 복합 도시.

작품에 대한 심사위원단 주요의견
<ul style="list-style-type: none"> ▪유플래닛은 "미디어 아트 밸리"라는 디자인 모티브로 KTX광명역 서측 덕안로 맞은편 광명역세권 핵심위치에 계획되었다. 단순한 건물 입면 디자인이 아닌, 미디어와 아트가 단지 전체에 녹아들 수 있도록 초기 단계부터 기획되어 광명의 문화 예술 중심 공간을 지향하였다. ▪미디어와 아트의 일상화 - 시청자와 생산자 모두가 즐길 수 있는 미디어 공간을 만들고 싶다는 생각, 또 문화예술이 이곳에 머무르는 사람들의 삶의 중심에 중심에 들어가기 바라는 마음. ▪지역사회와 만들어 나가는 골목길 - 덕안로 변의 초대형 미디어파사드, 단지 내 미디어 아트, 아티스트 콜라보레이션, 퍼블릭 아트등을 통해 지역사회의 문화 골목길이 되고 싶은 마음. ▪누구나 함께 즐기는 놀이터 - 누구나 행복하고 즐거운 시간을 보낼 수 있는 거대한 놀이터. 단지 내에서 누구나 미디어 속 스타가 되고 예술가가 되기를 바라는 마음. ▪이런 마음들을 모아 단순히 시각적으로 아름다운 경관이 아닌, 머물고(STAY), 즐기고(PLAY), 연결하는(LINK)것을 온몸으로 느낄 수 있는 미디어 아트의 입체적 경관을 구현함으로써, 광명시 문화 예술의 핵심 공간이 될 것으로 기대되고 있다.

사업현황 사진	사업현황 사진	사업현황 사진
		

대표적 도면/개념도	대표적 도면/개념도	대표적 도면/개념도
		