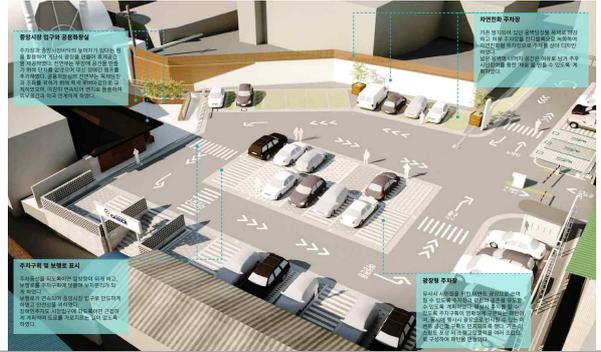


문화가 머무는 안전주차장, 이리대

사업 개요

- **위치:** 전라북도 익산시 중앙시장 공영주차장(상인동1가 103-14 일원)
- **면적:** 2,336㎡
- **사업 특성:** 익산시 공영주차장 브랜딩 개발 및 디자인 가이드라인 수립, 중앙시장 공영주차장 문화주차장 시범 조성, 공간 활용 문화프로그램 개발
- **주안점:** 생활안전과 생활품격을 높이는 공공디자인 사업을 주목하고, 익산시 공영주차장의 새로운 모델과 브랜드를 개발, 원도심의 대표적인 전통시장과 문화예술 거리 공영주차장에 적용

사업 전체 설명(마스터플랜 등)



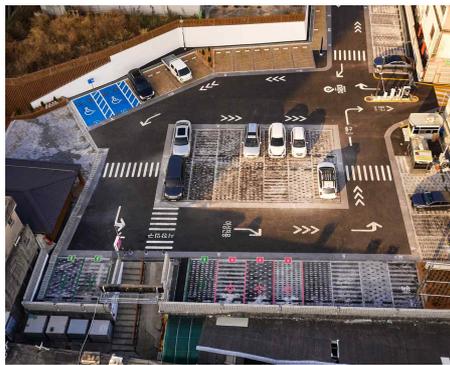
세부 설명자료

- **주요 내용:** 도로이정표(주차장 안팎), 이용안내판, 유형별 주차구역 표시, 지면사인, 폴사인, 외곽펜스, 시장안내 및 광고판, 공중 화장실 리모델링, 옹벽 벽화, 방법시설 등 공영주차장 안전디자인 및 매뉴얼, 익산시 공영주차장 비디자인, 유희시간 및 축제기간 활용방안 및 생활문화 프로그램 등 개발 운영
- **기대효과:** 주차장의 잠재적 사고 위험을 최대한 낮추고, 시민과 상인의 주차장내 보행권 확보, 주차장 내 편의시설 환경개선을 통해 전통시장의 방문객 증대를 유도, <이리대>라는 새로운 주차장 브랜딩을 통해 지역의 작은 거점장소를 확보, 주차장에 대한 인식 전환
- **향후 과제:** 공공디자인 심의(협의)를 거쳐 [익산시 공영주차장 디자인 가이드라인]을 반영하도록 하였으며 민간/공공영역 모든 분야에서 가이드라인을 적극적 적용하려는 태도 확인, 원도심내 서동시장 공영주차장 확장 공사 및 문화예술거리 문화주차장 조성시 브랜드 적극 적용, 2021년 상반기 [익산시 주차장 설치 및 운영 조례] 일부개정을 추진

사업 주요사진



사업 주요사진



사업 주요사진



대표적 사진/도면



대표적 사진/도면

